



# HAI ACASĂ!


Eveniment de cariere pentru tinerii cu experiență  
internațională de studii

*Offline & Online*

București | Mai - Iunie | 2013




## Concept. „Hai Acasă!”

- Se adresează studenților și absolvenților cu studii peste hotare
  - Vizează companiile interesate să angajeze tineri cu experiență academică / profesională internațională
  - Oferă acces la o resursă umană valoroasă
  - Promovează oferte profesionale atractive
- 



## Organizator. LSRS

- Organizație neguvernamentală, apolitică, echidistantă
  - 7.800+ studenți și absolvenți români
  - Rețea de 30 de filiale în întreaga lume
  - 4 obiective majore:
    - Reprezentare a intereselor și drepturilor membrilor LSRS
    - Networking între studenții și absolvenții români din străinătate
    - Consultanță pentru tinerii care doresc să plece la studii în străinătate
    - Sprijin pentru tinerii care doresc să revină în România
- 

Prima Ediție | 28 – 29 iunie 2012 | IBR

- 342 de CV-uri integrate în baza de date
- 192 de participanți offline
- 184 de instituții de studiu
- 7 sesiuni interactive cu: Deloitte, McKinsey, Unicredit  
Țiriac Bank, BRD Groupe Société Générale, Genpact,  
Renault, I.Future

*Cu sprijinul:*





# A doua Ediție | Mai - Iunie 2013 | Offline & Online


## Calendar

- **Aprilie–Iunie:** Înscrierea companiilor (*rolling registration*)
- **Aprilie–Iunie:** Înscrierea participanților (*rolling subscription*)
- **Mai–Iunie:** Hai Acasă! | Eveniment de cariere online
- **22 iunie:** Hai Acasă! Eveniment de cariere offline (București)

## Program

- Workshop-uri pe teme specifice
- Standuri deschise
- Eveniment de networking informal

## Participare

- Zeci de companii din toate domeniile de activitate
  - Sute de candidați cu experiență internațională de studii
- 



# Pachete

# de

# Finanțare

<b>Beneficii Eveniment OFFLINE</b>	<b>Parteneriat BRONZE 250 EUR</b>	<b>Parteneriat SILVER 500 EUR</b>	<b>Parteneriat GOLD 1000 EUR</b>
Stand la eveniment	☺	☺	☺
Poziționare preferențială stand la eveniment		☺	☺
Interviuri „on the spot” cu candidații prezenți la eveniment	☺	☺	☺
Roll-up și materiale informative la eveniment	☺	☺	☺
Logo pe afișul de prezentare la eveniment	☺	☺	☺
Prezență în comunicatele pre și post-eveniment	☺	☺	☺
Prezență logo în mediul on-line LSRS, secțiunea parteneriate		☺	☺
Sesiune de prezentare la eveniment		30”	60”
Mediatizarea recrutărilor către întreaga bază de membri LSRS post-eveniment			☺

# Pachete

# de

# Finanțare

<b>Beneficii Eveniment ONLINE</b>	<b>Parteneriat BRONZE</b>	<b>Parteneriat SILVER</b>	<b>Parteneriat GOLD</b>
Profil Companie	☺	☺	☺
Logo Companie	Frecvență standard	Frecvență moderată	Frecvență mare
Vizualizare profiluri participanți	☺	☺	☺
„Contact Sharing”	1/3 din perioada evenimentului online	1/2 din perioada evenimentului online	<b>Întreaga</b> perioadă a evenimentului online
„Meeting Request”	1/3 din perioada evenimentului online	1/2 din perioada evenimentului online	<b>Întreaga</b> perioadă a evenimentului online
Lansare „Surveys” companie pe platformă		☺	☺
„Live-streaming” sesiune prezentare companie <b>la eveniment</b>		☺	☺
Postare înregistrată a sesiunii de prezentare companie <b>post-eveniment</b> pe platformă/ social media			☺









## Contact

Maria-Magdalena Manea

*Coordonator*

[maria.magdalena.manea@lsrs.ro](mailto:maria.magdalena.manea@lsrs.ro)

(+40)721 515 996